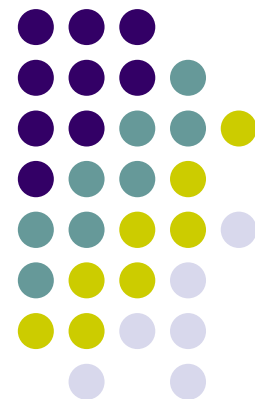


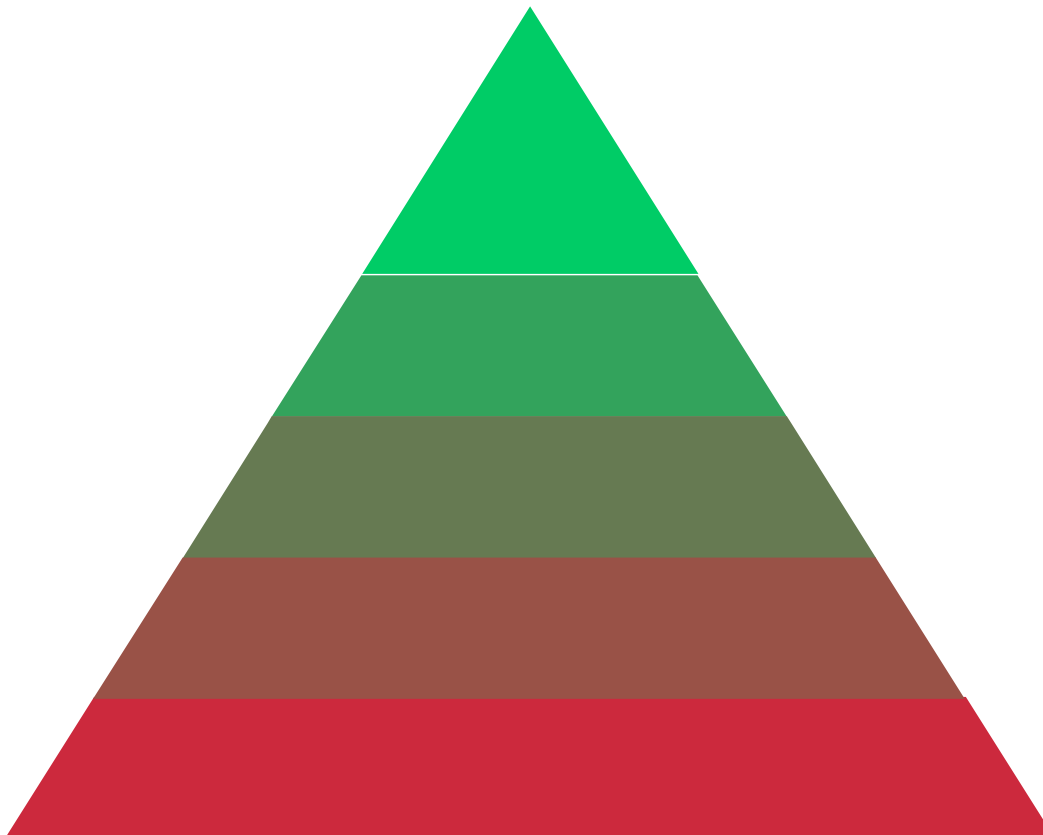
PIRAMIDA OBITELJSKOG PODUZETNIŠTVA

INGA LALIĆ
trenerica za osobnu i
poslovnu učinkovitost

www.re-forma.eu



PIRAMIDA OBITELJSKOG PODUZETNIŠTVA





UPITAJTE SE SADA...

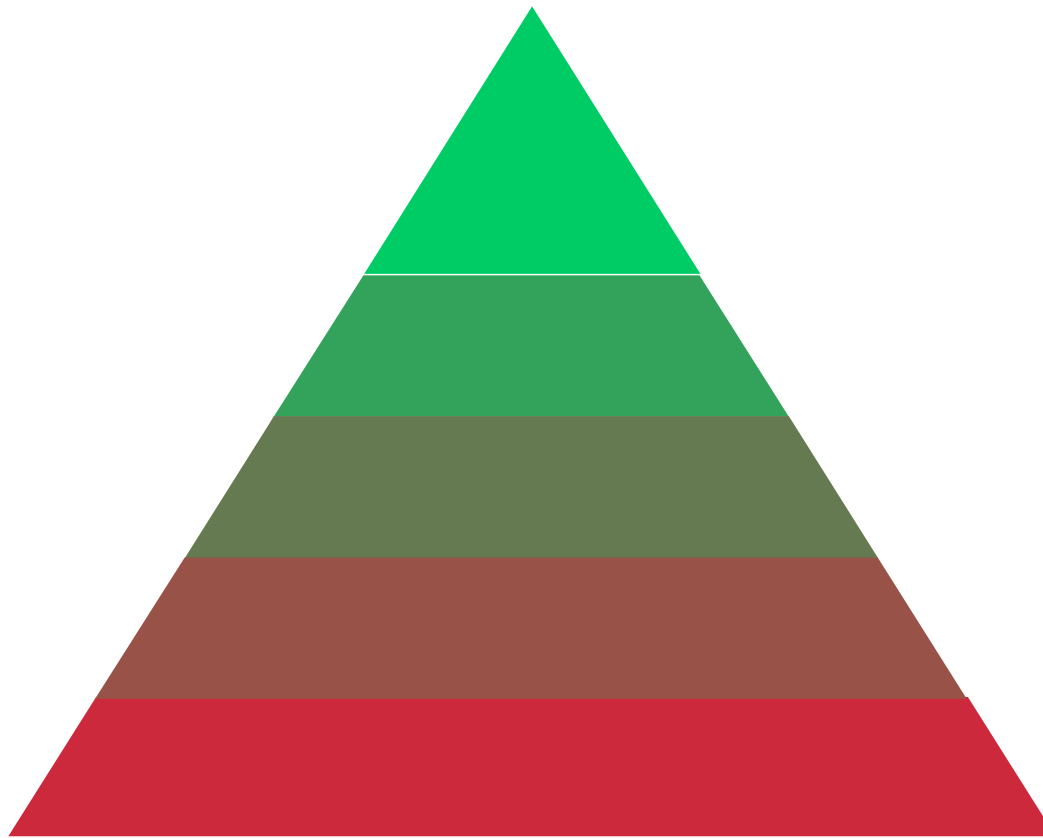
- Izražavate li svoje ključne kvalitete, jedinstvene sposobnosti i interese kroz svoju tvrtku?
- Poštujete li svoje vrijednosti i ispunjavate li osobnu svrhu?
- Je li to najuzbudljiviji način da izrazite sebe kroz posao koji radite?



UPITAJTE SE SADA...

- Što je izuzetno u mojoj tvrtki?
- Koju jedinstvenu vrijednost donosim svojim klijentima?
- Kakva će iskustva klijenti doživjeti u dodiru s mojom tvrtkom?

PIRAMIDA OBITELJSKOG PODUZETNIŠTVA



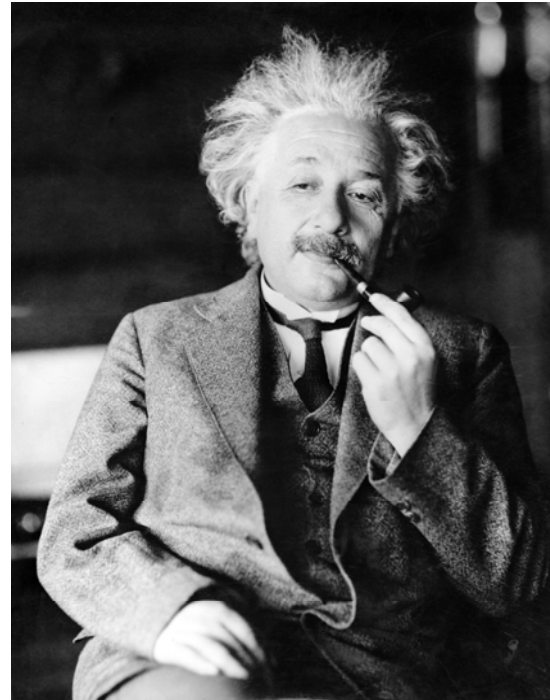
VIZIJA

VIZIJA



Mašta je važnija
od znanja

A. Einstein



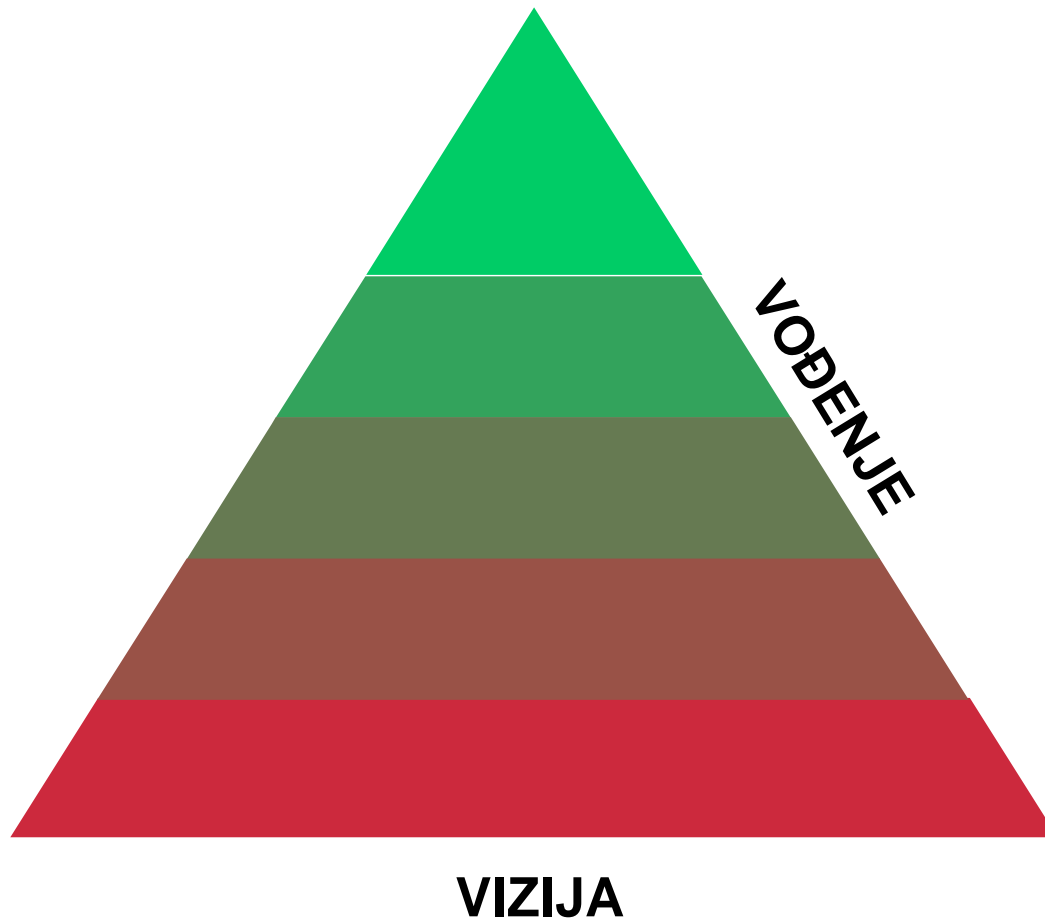


VIZIJA

- glavni motor i pokretač cijele tvrtke
- sve ono što vidimo svojim umom
- sastoji se od vrijednosti, svrhe i ciljeva

Koja je vaša poslovna vizija?

PIRAMIDA OBITELJSKOG PODUZETNIŠTVA





VOĐENJE

Biti uspješan vođa znači:

- voditi sebe
- voditi druge

TKO PITA – TAJ VODI

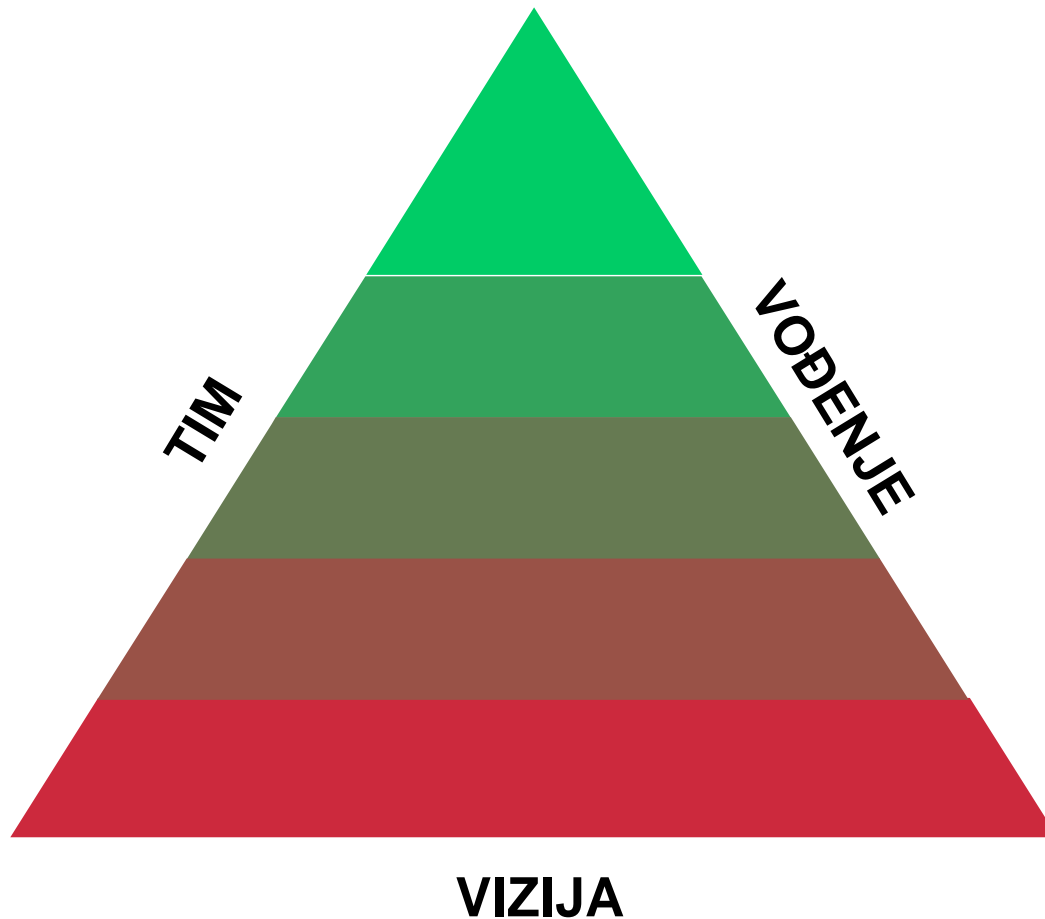




12 značajki uvjerljivog vođe

- vizija
- karakter
- karizma
- komunikacija
- hrabrost
- usmjerenost
- slušanje
- pozitivan stav
- rješavanje problema
- odgovornost
- disciplina
- spremnost na učenje

PIRAMIDA OBITELJSKOG PODUZETNIŠTVA



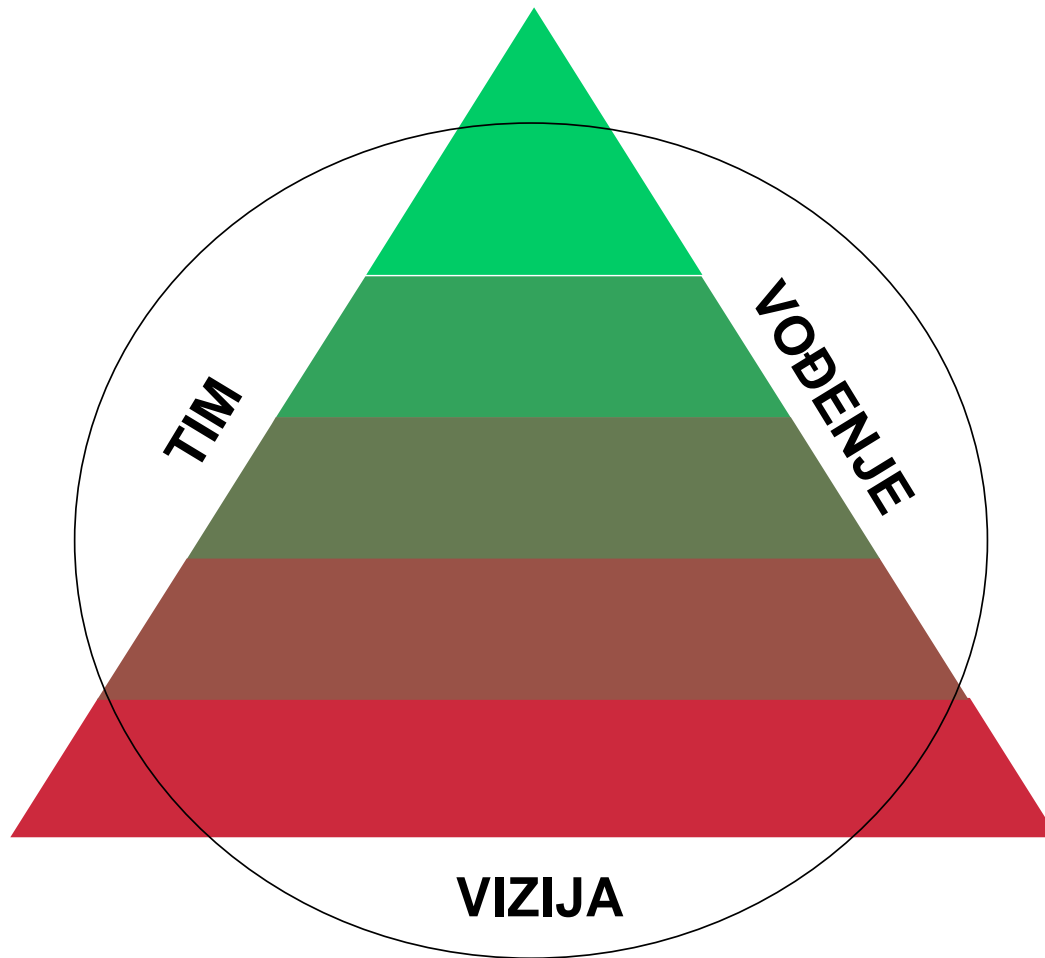


TIM

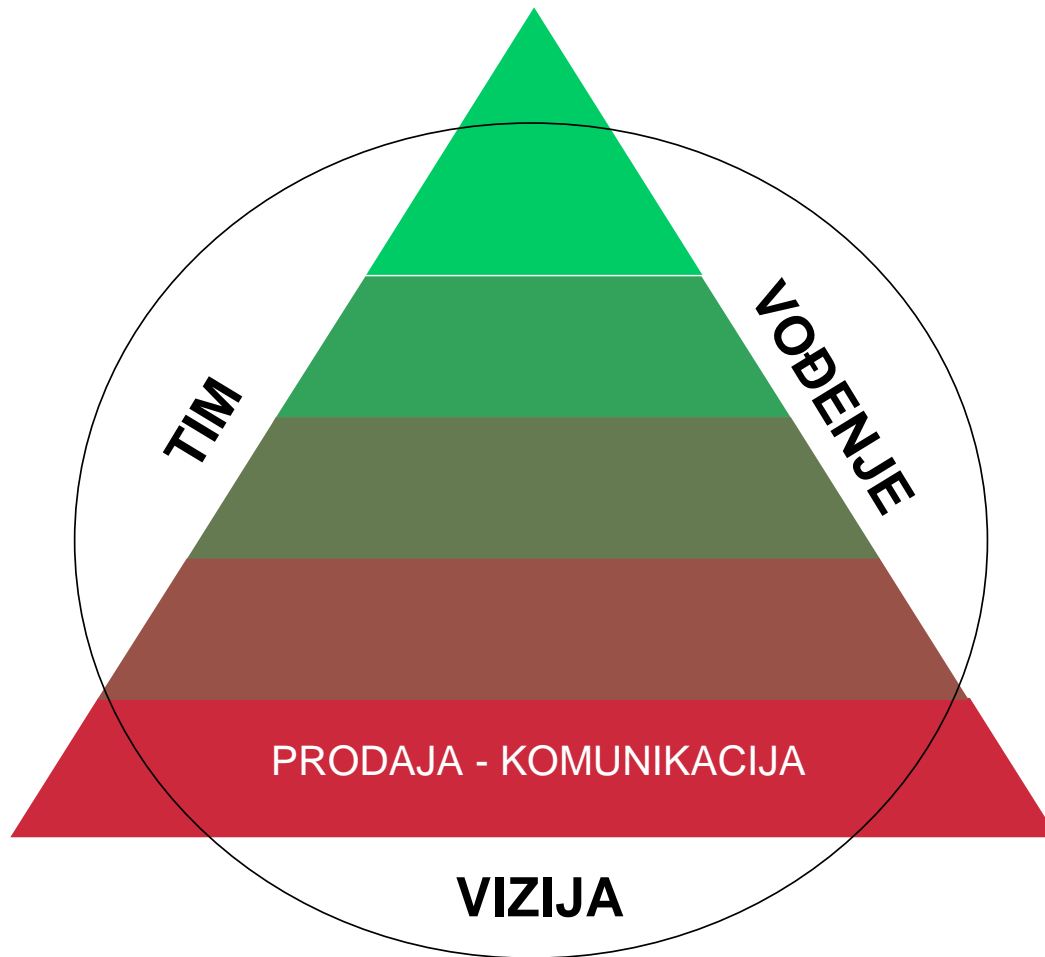
Zadatak vođe je otkriti vrijednosti svakog člana tima (obitelji) i njihove vrijednosti integrirati u poslovnu viziju



PIRAMIDA OBITELJSKOG PODUZETNIŠTVA



PIRAMIDA OBITELJSKOG PODUZETNIŠTVA





PRODAJA

ključ za stvaranje profita

USPJEŠNA TVRTKA

=

VI (obitelj)

+

KLIJENTI KOJI ŽELE
TO ŠTO VI NUDITE

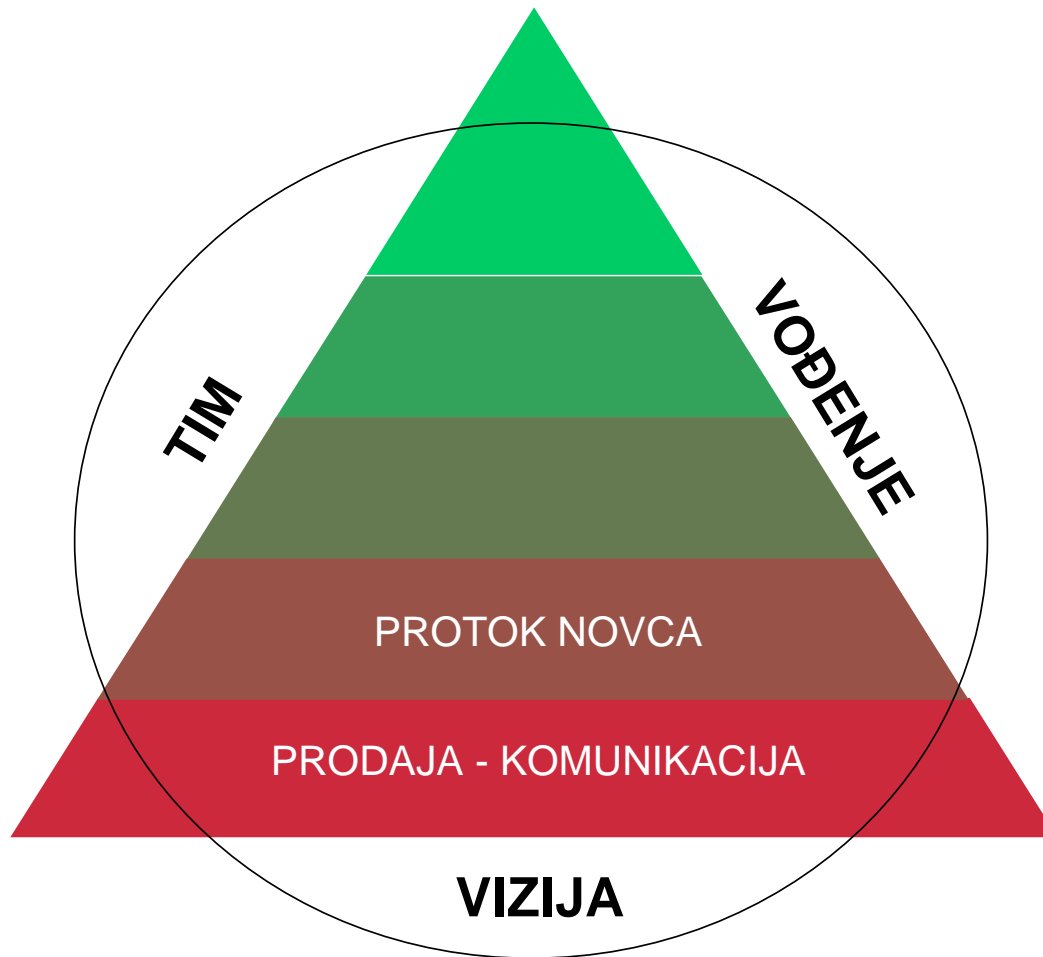




PRODAJA

- optimizacija prodaje – kako doći do većeg profita po prodaji
- optimizacija klijenta – kako doći do veće prodaje po klijentu
- optimizacija biznisa – kako doći do više “idealnih” klijenata

PIRAMIDA OBITELJSKOG PODUZETNIŠTVA



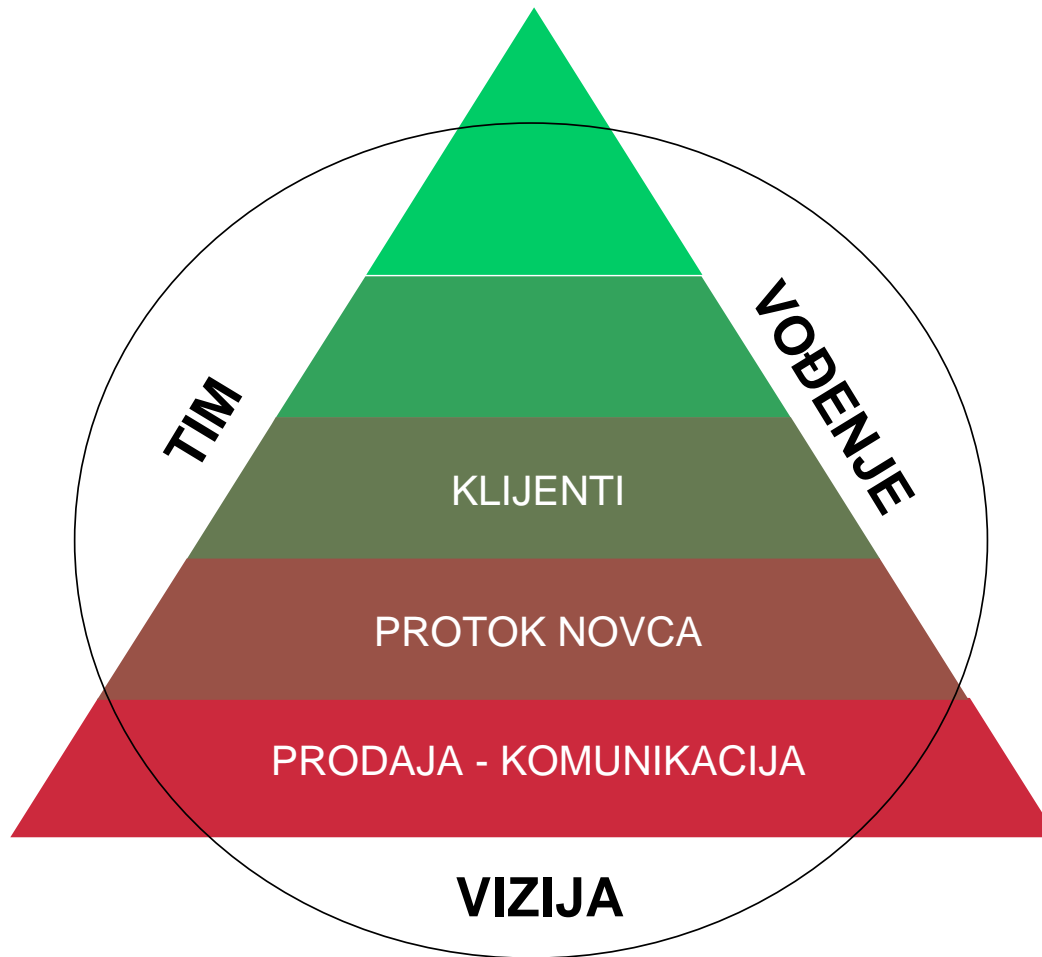


PROTOK NOVCA

- upravljanje novcem tvrtke
- “prvo platiti tvrtki”
- dio novca zadržati za
osobni i poslovni razvoj
- dio za humanitarne svrhe
- kontrola i vođenje troškova



PIRAMIDA OBITELJSKOG PODUZETNIŠTVA



KLIJENTI



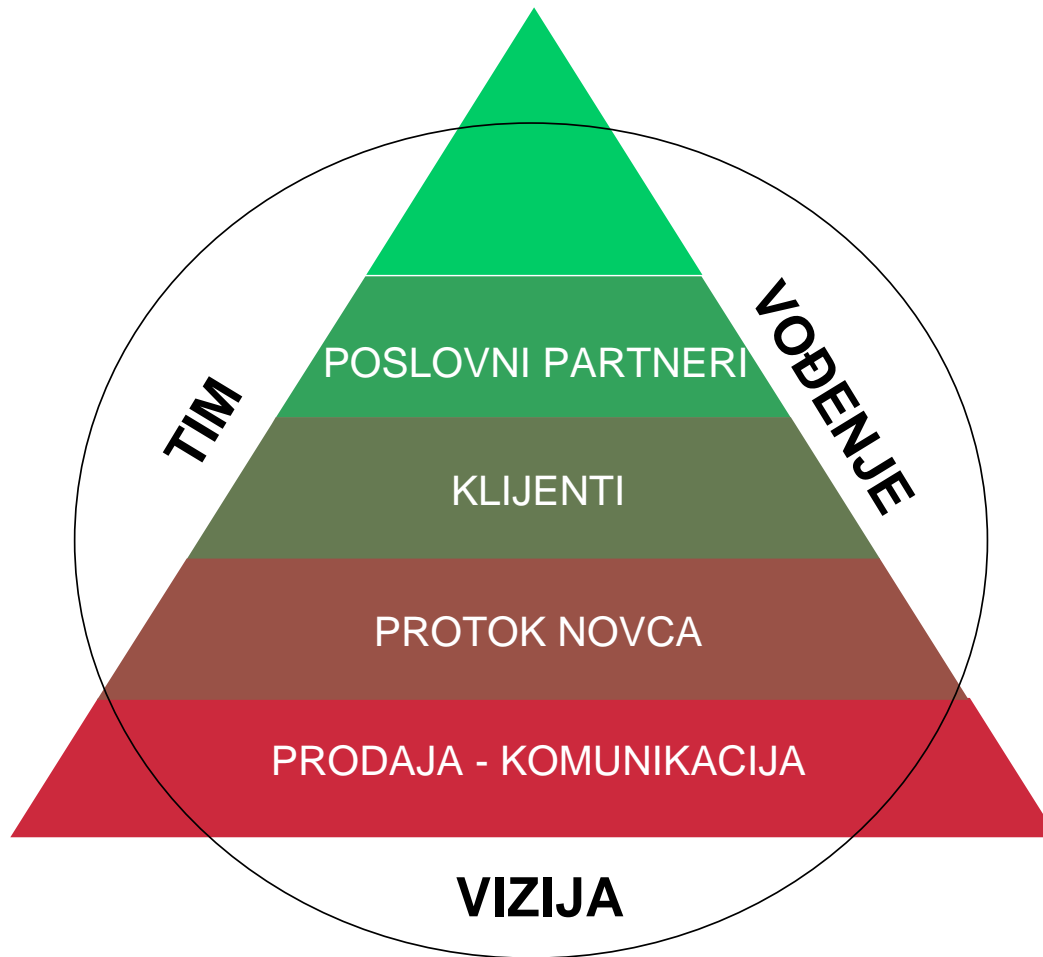
Tko je vaš “idealni” klijent?

Koji je potencijal vašeg klijenta?

Otkriti demografske i
psihografske informacije
o klijentu?



PIRAMIDA OBITELJSKOG PODUZETNIŠTVA



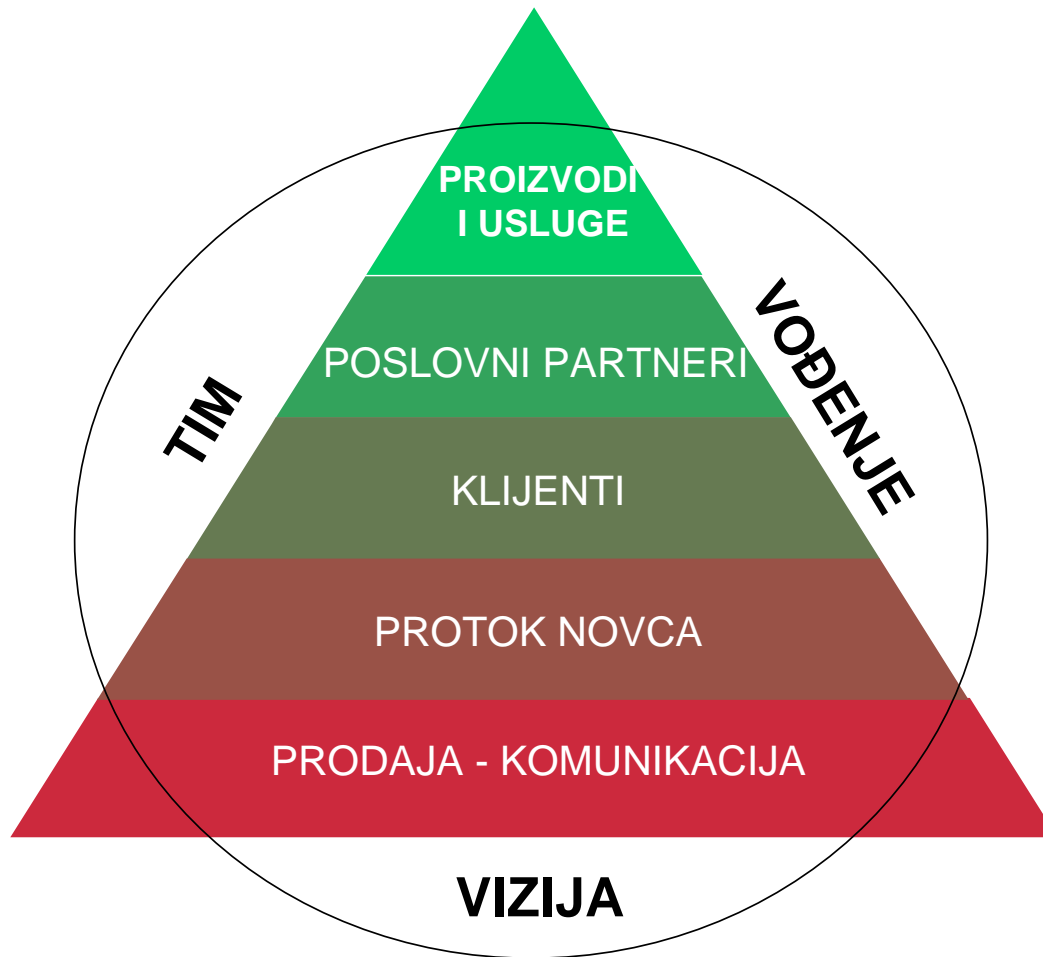


POSLOVNI PARTNERI

- odvjetnici
- porezni savjetnici
- financijski savjetnici
- knjigovođe, računovođe
- treneri, coachevi
- poslovni savjetnici



PIRAMIDA OBITELJSKOG PODUZETNIŠTVA





HVALA NA PAŽNJI

INGA LALIĆ

trenerica za osobnu i poslovnu učinkovitost

RE-FORMA d.o.o.

centar za osobni i poslovni razvoj

www.re-forma.eu

inga@re-forma.eu

